

독서문화프로그램 기획과 실제



1 독서문화프로그램의 기획

2 독서문화프로그램 사례로 살펴보기

도서관법

제2조(정의)

1. "도서관"이라 함은 도서관자료를 수집·정리·분석·보존하여 공중에게 제공함으로써 **정보이용·조사·연구·학습·교양·평생교육** 등에 이바지하는 시설을 말한다.
3. "도서관서비스"라 함은 도서관이 도서관자료와 시설을 활용하여 공중에게 제공하거나 지원하는 대출·열람·참고서비스, 각종 시설과 정보기기의 이용서비스, 도서관자료 입수 및 정보해득력 강화를 위한 이용지도교육, 공중의 **독서활동 지원** 등 일체의 유·무형의 서비스를 말한다.

4. **"공공도서관"**이라 함은 공중의 정보이용·문화활동·독서활동 및 평생 교육을 위하여 국가 또는 지방자치단체가 설립·운영하는 도서관(이하 "공립 공공도서관"이라 한다) 또는 법인(「민법」이나 그 밖의 법률에 따라 설립된 법인을 말한다. 이하 같다), 단체 및 개인이 설립·운영하는 도서관(이하 "사립 공공도서관"이라 한다)을 말한다. 다음 각 목의 시설은 공공도서관의 범주 안에 포함된다.

가. 공중의 생활권역에서 지식정보 및 **독서문화 서비스의 제공을 주된 목적**으로 하는 도서관으로서 제5조에 따른 공립 공공도서관의 시설 및 도서관자료기준에 미달하는 **작은도서관**

작은도서관 진흥법 시행령

제4조(시범지구의 지정기준) 법 제8조제1항에 따른 작은도서관 육성 시범지구(이하 "시범지구"라 한다)의 지정기준은 다음 각 호와 같다.

1. 시범지구의 지정이 **작은도서관의 발전과 지역주민의 독서문화 향상에 이바지할 수 있을 것**
2. 시범지구의 지정에 대한 해당 지역 다른 공공도서관 및 주민의 호응도가 높을 것
3. 시범지구 사업의 자원(財源) 조달계획이 적정하고 실현 가능할 것

독서문화 진흥법

제2조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같다.
<개정 2016. 12. 20.>

1. "독서 문화"란 문자를 사용하여 표현된 것을 읽고 쓰는 활동을 중심으로 하여 이루어지는 정신적인 문화 활동과 그 문화적 소산을 말한다.

즐거움

경험확대

정보와 지식획득

치료적
가치

언어발달

정서함양

독서를 하면 무엇이 좋을까요?

바람직한
인간상 형성

지식격차해
소

사고력
신장

성격형성에
영향

성찰의 문화
형성

독자의 자기성장
에 도움



독서문화프로그램 기획

왜? 무엇을?

언제? 어디서?

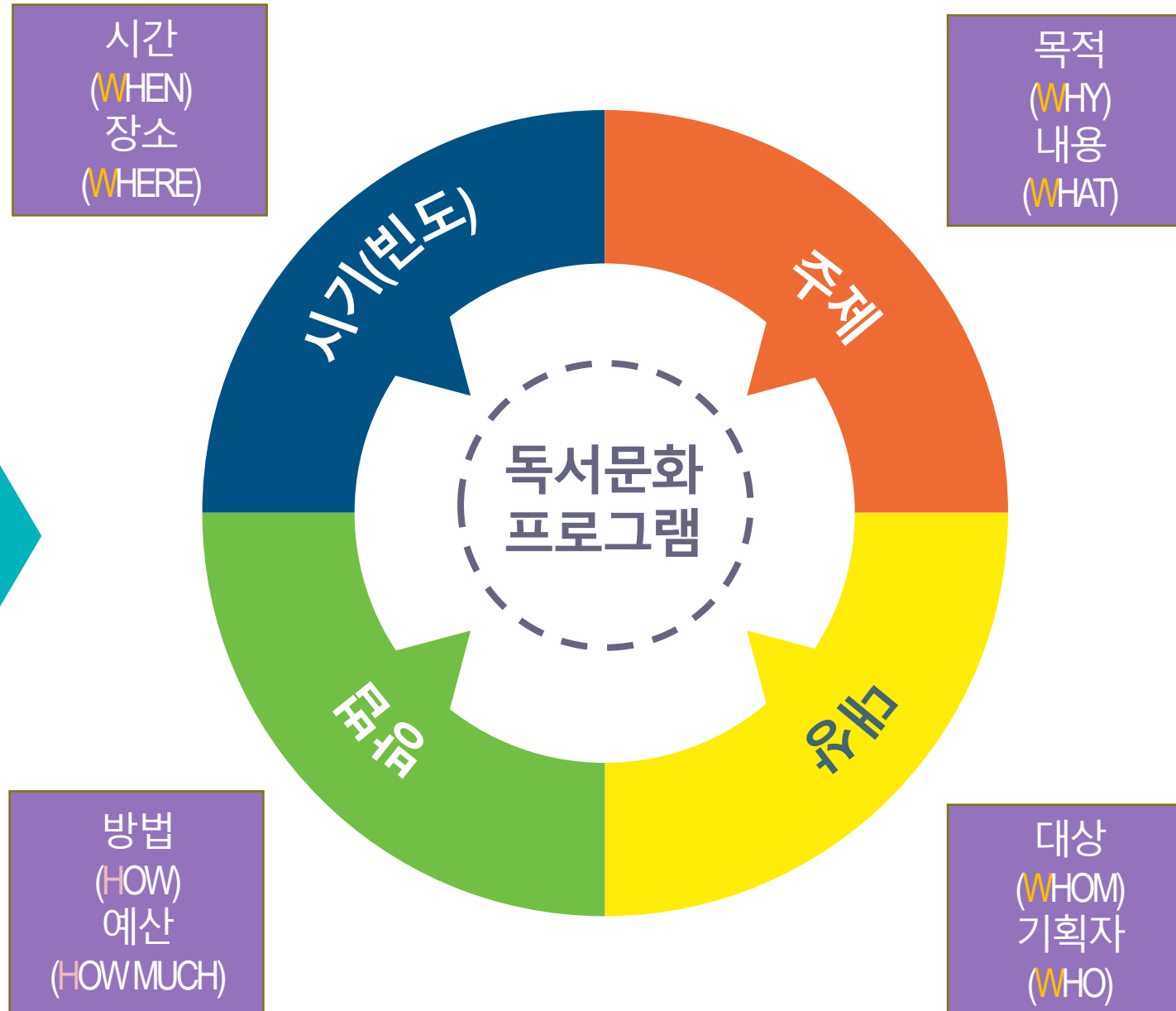
누구에게? 누가?

그럼 어떻게....??



H 도서관과 J 도서관의 독서문화활동 사례

기획의 8가지 요소



대상
(WHOM)
기획자
(WHO)

누구에게? 누가?

이용자

- 연령별, 대상별

유아, 초등, 청소년, 성인, 노인

어린이집, 유치원, 학교, 가족 단위, 동아리

도서관 활동가, 운영자

- 업무, 서비스...

도서관업무 관련

이용자 서비스 방법

장서 주제별

시간
(WHEN)
장소
(WHERE)

언제?
어디서?

상시 프로그램?

- 주기 정하기
매일, 매주, 매월, 분기, 반기, 매년...
- 책 읽어주기, 컬러링, 출석카드, 독서통장, 동아리

특별 프로그램?

- 이벤트, 독서주간, 기획프로그램
- 축제, 벼룩시장, 특강

→ 이용자가 원하고 참여가 가능한 시간 정하기

도서관 내부

- 열람실, 특별실, 어린이실, 공간 재배치

외부 프로그램

- 바깥공간 (놀이터, 공원 등)
- 찾아가는 서비스
(유치원, 놀이방, 학교, 지역아동센터, 노인정 등)
- 견학, 탐방
(박물관, 미술관, 전시회, 마을탐방...)

목적
(WHY)
내용
(WHAT)

무엇을?

그럼 어떻게....??

방법
(HOW)
예산
(HOW MUCH)

책/독서 관련

- 책 읽어주기(직접/영상동화), 독서토론, 작가와의 만

문화 관련

- 영화보기, 만들기, 놀이, 독서퀴즈, 백일장

⇒ 결합 프로그램

- 북콘서트, 인형극, 그림자극, 이야기극장

자체 기획 및 진행

- 사서, 자원활동가가 기획, 진행
- 동아리 활용

외부 자원 활용

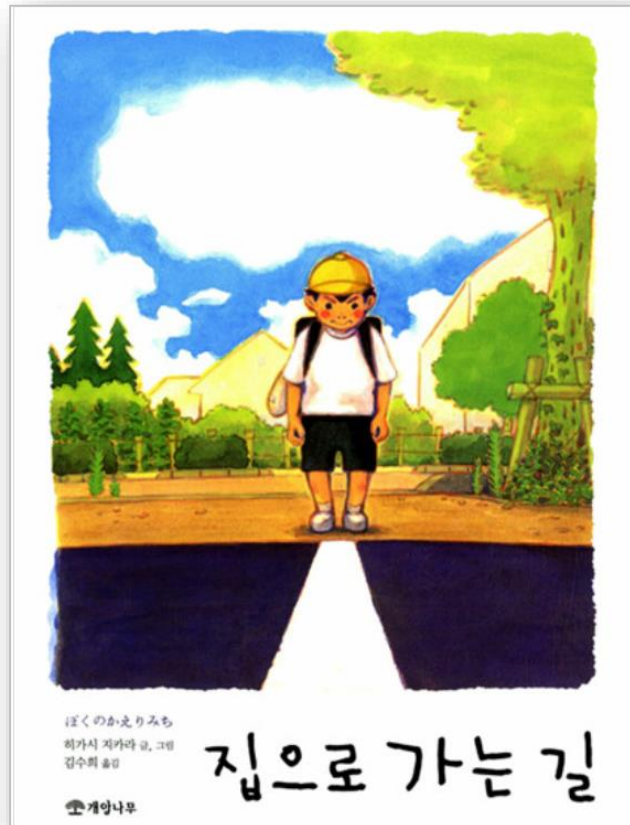
- 외부 강사 초청, 프로그램 진행 의뢰

예산(비용)

- 고비용 vs. 저비용
- 외부 강사 초청, 프로그램 진행 의뢰

혼자 또는 함께

- 독서통장, 독서나무, 출석카드
- 동아리 활용
- 축제, 행사, 인형극, 영화상영 등



독서문화활동 기획서

활동이름	영순이 길찾기
Why 기획하는 활동의 목적	가족이 함께하는 독서활동
Who 기획자	영순이 책가방팀
Whom 대상	영순이 책가방 대출 체험 가족
When 시간	1개월 (영순이 책가방 대출 기간 동안)
Where 장소	체험자 가정
How Much 비용	가족당 2,500원

기획서 사례

What 내용	<ul style="list-style-type: none"> - 대상 책 : 집으로 가는 길 (히가시 지카라 글, 김수희 역, 개암나무, 2009) - 기획 아이디어(모티브) : 학교에서 집으로 가는 주인공의 행동에서 어릴적 선을 따라 걸어 본 재미난 기억을 소환 - 활동내용 : 마을지도를 만들어 가족이 함께 집으로 가는 길찾기 활동을 한다.
How 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 제작 : 마을지도 그리고 코팅하기 (작은도서관을 중심으로 주변 마을 지도 그리기, 흥미있는 장소 표시하기) - 준비물 : 코팅한 마을지도, 보드마카(지우개 달린 가는펜), 지우개 달린 펜 없는 경우 가는 보드마카와 지우개 구입 (물티슈로 대체 가능) - 활동방법 <ol style="list-style-type: none"> 1. 한 사람은 눈을 감고 한 손에 보드마카를 쥐고, 다른 한 손은 주먹 쥐고 엄지손가락 세우기 2. 다른 사람은 눈을 감은 사람의 엄지손가락을 잡고 가고 싶은 방향으로 엄지를 움직여 길잡이가 되기 3. 말로 설명하지 않기
비고	

작성일 2019. 3.26

작성자 박 영 주

□ 예산(안)

No.	품목	규격	수량	단가	합계	구입처
1	컬러인쇄	A4	1	500	500	○○문구
2	코팅	A4	1	1,000	1,000	□□문구
3	보드마카	지우개 달린 가는 펜	1	1,000	1,000	△△문구
합 계					2,500	

[특이사항]

- 한 가족당 2,500원 × ○가족 = 총 _____ 원
- 가족이라도 스킨십이 불편할 수 있으므로 그런 경우 막대나 펜 등 다른 도구 이용할 수 있음.
- 자주하면 마카에 부착된 지우개가 빨리 닳게 되므로 물티슈를 이용할 수 있음.

독서문화활동 평가

독서문화활동 평가

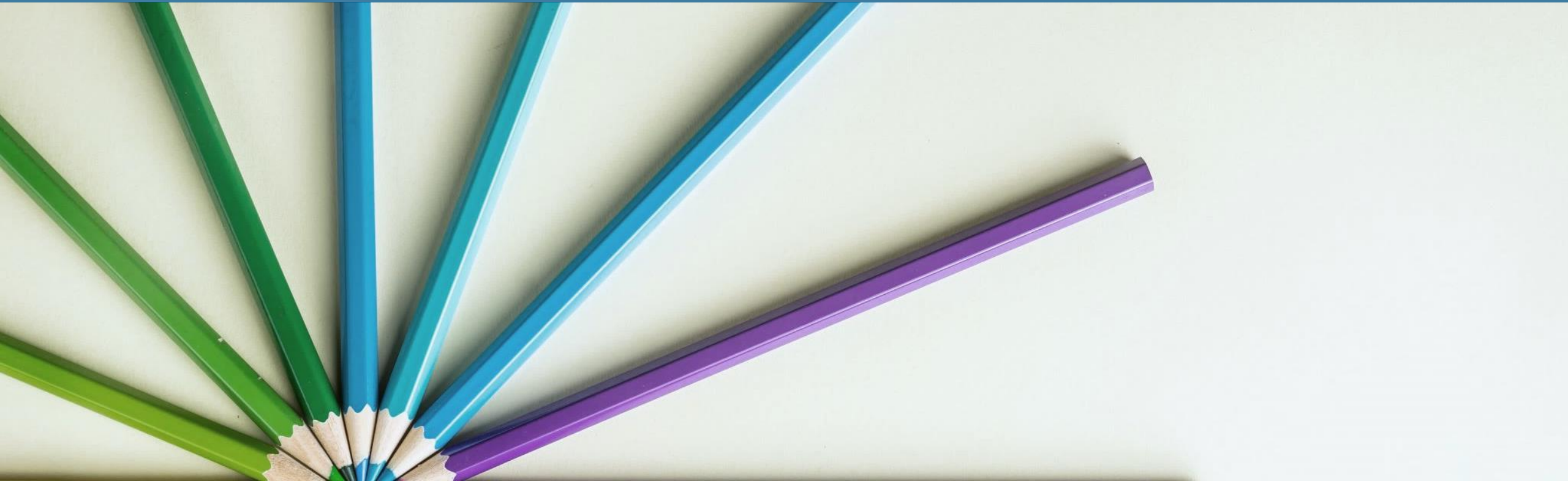
활동이름			
평가항목	만족도	좋은점	개선할점
Why 기획하는 활동의 목적	☆☆☆☆☆		
Who 기획자	☆☆☆☆☆		
Whom 대상	☆☆☆☆☆		
When 시간	☆☆☆☆☆		
Where 장소	☆☆☆☆☆		
How Much 비용	☆☆☆☆☆		
What 내용	☆☆☆☆☆		
How 방법	☆☆☆☆☆		

발전시킬 점

개선할 점

적절성, 적합성, 효율성

작은도서관의 언택트 독서문화활동



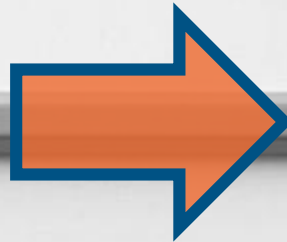
팬데믹
쇼크

기존 방식
일상의 표준

자연생태환경 착취

신자유주의적 금융자본주의
성장경제중심 사고

지구화/도시화/금융화



뉴노멀
새로운 사회적 합의

생태적 전환

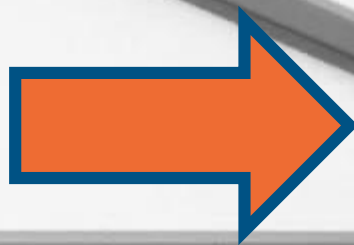
자본주의 폐기 혹은 인간화
4차 산업혁명 가속화
디지털 문명으로 변화
온라인 교육, 콘텐츠

언택트서비스
새로운 인간관계 형성

좋은 삶/적정의 행복



대면서비스



공론화의 장
오히려
안심할 수 있는
작은도서관

대면
+
비대면

감사합니다!

도서관독서문화활동 **스슬**
사회적협동조합

